

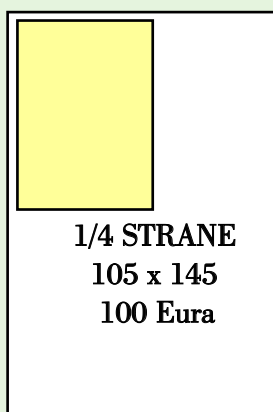
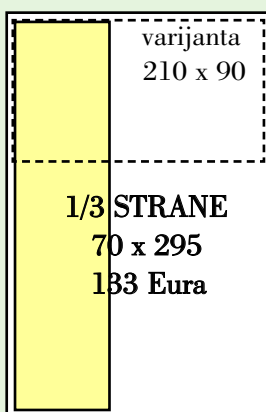
CENE OGLASNOG PROSTORA

LOGO
Priručnik GB 2009.
LOGO

Korica 2 650 Eura
Korica 3 550 Eura
Korica 4 1000 Eura
Strana br.1 650 Eura
Poslednja str. 550 Eura
Strana u pogl. 600 Eura

1/1 STRANA
(210 x 285)
400 Eura

1/2 STRANE
(210 x 145)
200 Eura



Tehnički podaci : format : A4 ; papir mat KD115g ;
korice TVRD POVEZ

Obim knjige : 250 strana teksta sa slikama i crtežima
Planiran tiraž: 5000 kom.

LOGOTIP na naslovnoj strani (uz oglas) 200 Eura

LOGOTIP na prevoju (uz oglas) 150 Eura

Popusti za broj srednjih strana oglašavanja:

za 4 strane 5 %

za 6 strana 10 %

za 8 strana 20 %

Za umetnute kataloge : po dogovoru.

Tehnički uslovi: 1.Svi oglasi moraju biti u rezoluciji 300dpi. ; 2.Format fajla: EPS, TIF, JPG ;3.Ukoliko nemate rešenje oglasa naša ekipa za pripremu Vam stoji na raspolaganju bez uvećanja cene

NAPOMENA : PDV se na zaračunava jer izdavač spada u grupu malih preduzetnika(Zakon o PDV-u, član 33.)

REZERVACIJA OGLASNOG PROSTORA :

MESTO : _____ DATUM: _____

ZA IZDAVAČA:



* **INGAL** *
Beograd
Augusta Cesarca 8a
tel.:011/36 70 569

ZA OGLAŠIVAČA :

Naziv firme : _____
Mesto : _____
Ulica : _____
Osoba/tel.: _____
PIB : _____

U publikaciji : PRIRUČNIK GRADJEVINSKE BRAVARIJE , treće dopunjeno izdanje, za 2011 godinu:

1.Rezervišem sledeći oglasni prostor :

2.Oglasni prostor će biti plaćen po cenovniku a po ispostavljenoj fakturi izdavača

3.Materijal za oglašavanje, po navedenim teh.uslovima, će biti dostavljen po plaćanju fakture u roku od 15 dana.

4.Svakom oglašivaču po strani pripadaju po 4 besplatna primerka, odnosno za 1/4 strane 1 primerak.

5.Sve eventualne sporove proistekle iz realizacije ovog posla rešavaće poslovne strane sporazumno u duhu dobrih poslovnih odnosa.U slučaju da do sporazuma ne dodje, nastali spor će rešiti stvarno mesno nadležni sud.

6.Rezervacija je uradjena u 2 istovetna primerka i svakoj strani pripada po 1 primerak.

za IZDAVAČA :

za OGLAŠIVAČA :

mp.

mp.